



2021 박물관미술관주간
Museum Week



행사 계획안

뮤지엄의 대중화를 위하여 박물관미술관 주간

개최배경

- 국제박물관협의회(ICOM)는 1977회 총회에서 박물관의 사회, 문화적 역할에 대한 대중 이해 확산을 위해 매년 '세계 박물관의 날(5월 18일)'을 지정
- 문화체육관광부는 2012년부터 '세계 박물관의 날'을 계기로 매년 5월 중 박물관미술관 주간을 시행하고 있으며, 2020년부터 전국적으로 확대하여 실시

주간 히스토리

- 2012 - 주간 행사 시작
 - 2019 - 문화중심으로서 박물관 : 전통의 미래
 - 2020 - 평등을 위한 박물관 : 다양성과 포용성
- > 전국적 차원으로 확대, 전 국민의 문화체험 기회를 증진

2020 개최 성과



참여 박물관, 미술관
248 곳



총 참여 시민
336,619 명

2021 박물관 미술관 주간

1) 행사개요



2021년 박물관미술관주간

‘박물관의 미래 - 회복과 재구상’ (The Future of Museums : Recover and Reimagine)

행	사	명	2021년 박물관미술관 주간
일	시		2021.5.14(금)-23일(일), 10일간
장	소		국립중앙박물관, 서울스퀘어, 대구 등 전국 500여 개소 이상
구	성		21개 주제형 프로그램/거리로 나온 뮤지엄/뮤지엄 켓/뮤궁뮤진
주	관		국립박물관문화재단
주	최		문화체육관광부, ICOM 한국위원회, 박물관미술관주간 조직위원회, 운영위원회
후	원		사단법인 한국박물관협회, 사단법인 한국사립미술관협회, (사)한국사립박물관협회, 사단법인 한국대학박물관협회

2) 프로그램 구성

2021 박물관미술관주간 프로그램

주제 부합형 공모 프로그램	“박물관의 미래 : 회복과 재구상(디지털화, 사회적 연대와 지속가능성 등) ” 주제에 부합하는 다양한 전시·교육 프로그램 운영 - (선정결과) 총 21개 / 수도권(12), 충청·강원권(3), 전라·제주권(4), 경상권(2)
온라인 참여 활성화 프로그램 ‘뮤궁뮤진’	박물관·미술관별 무궁무진한 이야기와 매력을 담은 온라인콘텐츠를 SNS에 업로드하여 온라인 전시 관람 확대 및 오프라인 방문 유도 - (콘텐츠 주제) 인기 기념품, 주요 전시품, 주변환경 소개 등 7개
거리로 나온 뮤지엄	박물관·미술관 소장품을 현대예술작가(조민서/김혜경/강민지 등)가 미디어로 재해석한 전시콘텐츠 지역거점에 설치 * (설치장소) 서울스퀘어 외벽, 대구역 롯데백화점, 강남 코엑스 외벽
박물관미술관주간 스탬프투어 ‘뮤지엄콕’	전국 박물관·미술관 방문 시 온라인 스탬프 적립 및 스탬프 개수에 따른 기념품 제공을 통해 지역의 우수기관 발굴 및 오프라인 방문 유도

총 500여개처 모집 목표

3) 프로그램 세부 소개

주제 부합형 공모 프로그램

박물관의 미래 : 회복과 재구성 주제에 부합하는 다양한 전시·교육 프로그램 운영

* 경기

풀짚공예박물관

자연과 사람이 함께하는 내일을 위하여

아트린뮤지움

감응(感應)을 통한 인간성 회복과 치유

아해한국전통문화 어린이박물관

하늘놀이 땅놀이를 자연을 만나다:
연, 말팽이와 문자팽이

구하우스 미술관

미술관 예술처방:
빛과 소리의 예술을 처방합니다

엄미술관

주목하자! 코로나테라피

영은미술관

현대예술과 함께 치유하기
아름다운 자연에서 그려보는 나의 힐링 Vlog

* 서울

환기미술관

환기뮤지엄 어드벤처: 7개의 보물

헬로우뮤지움

디지털 디톡스: 'ASMR 힐링 박스'

아트선재센터

기획전 <에지(Edge)>(가제) 및
연계 퍼포먼스 <답 프레젠티>(가제)

상원미술관

꿈으로 이어가는 봄날의 미술관:
마음열기+치유 공감

한양대학교박물관

2021 스페이스오딧세이

* 인천

더리미미술관

다시 청춘을 살다.

* 전북

교통미술관

'예술로 리스타트(rest+art)'

* 강원

산청박물관

랜선으로 체험하는 산청 선비의 하루

* 충남

온양민속박물관

우리 지구를 지켜줘

한국민속극박물관

나의 글과 그림을 전시하다 - 박물관 작가학

* 대구

경북대학교미술관

미술치료 프로그램

* 전남

공예미술관 보임셴

공예로 '있다' '있다'

* 경남

삼탄아트마인

드로메나 - 행해진 것들

* 광주

드영미술관

치유의 숲

* 제주

(재)일영문화유산연구원 (제주해녀박물관)

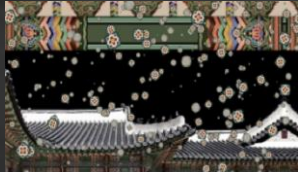
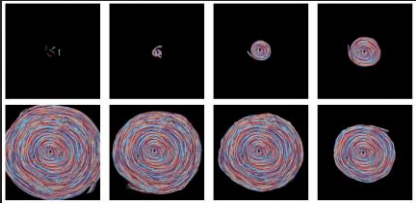
2021년 박물관 미술관 주간 체험프로그램
<해녀의 기원을 찾아서>

3) 프로그램 세부 소개

거리로 나온 뮤지엄

박물관·미술관 소장품을 현대예술작가의 미디어로 재해석한 전시콘텐츠

- ▶ 진행기간 : 2021.05.14(금) ~ 05.23(일) 10일간 (20:00 - 22:00 운영)
- ▶ 주요장소 : 서울 스퀘어 / 대구 롯데백화점 / 서울 코엑스

지역	작가명	작품 구성	이미지
서울 (서울스퀘어)	조민서	작품명 : 초월한 시간의 거리 초현실적인 공간에 일월오봉도, 민화, 3원3재의 그림을 입체화 또는 박물관 소장품을 배경으로 민화를 모티브로 한 인물이 행차도와 같이 행렬	
대구(롯데백화점) / 서울 코엑스	김혜경	작품명 : Media 與民樂, 500년의 문화유산 조선의 궁, 일월오봉도, 청자, 분청사기 안에 숨어 있는 전통적 가치와 무심히 지나쳤던 아름다운 문화적 상징 기호들을 찾아내 디지털 미디어로 강조	
	강민지	작품명 : 유물연대기 빅뱅이 시작되고 우주가 만들어진다. 생명이 탄생한 지구 안에 물, 흙, 바람, 빛이 만들어지고 흙에서 문명이 탄생한다. 유물은 태초의 시간을 품고 흙으로부터 빛어진다. 그래서 유물은 인류의 시간성을 간직하고 있다. 유물은 다시 인류, 생명, 역사를 담지한다.	

박물관미술관주간 스탬프투어, 뮤지엄콕

전국의 박물관을 투어하며 스탬프를 모으는 관람객 참여 프로그램

프로그램 소개

박물관 미술관 구석구석 숨겨진 보물을 찾으며
몰입을 경험하고 박물관, 미술관의 매력을 발견하는 프로그램

프로그램 내용

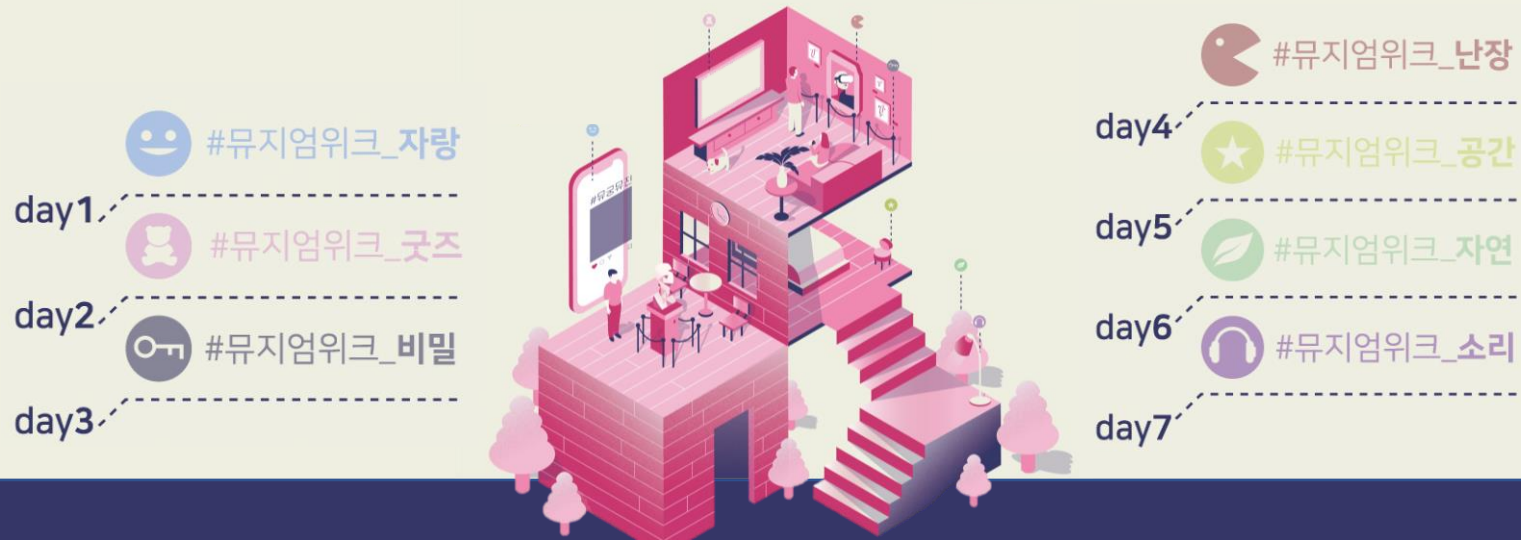
관람객이 박물관, 미술관에 숨겨진 QR코드를 찾아
스탬프를 적립하면 등급별 리워드가 제공되는 이벤트



3) 프로그램 세부 소개

무궁무진

7가지 테마별 해시태그#와 함께 박물관 미술관의 무궁무진한 매력을 SNS에 공개하는 온라인 참여형 캠페인



무궁#진

@박물관 - 일자별 테마에 따른 다양한 뮤지엄의 콘텐츠를 업로드
@관람객 - 무궁무진 필터를 활용하여 박물관미술관의 콘텐츠를 업로드

주관기관 소개



국립박물관문화재단

Cultural Foundation of
National Museum of Korea

국립박물관문화재단은 “문화유산의 보존 계승 및 이용 촉진과 국민의 문화향유 증진”을 목적으로 2004년 설립된 문화체육관광부 산하 공공기관입니다.

국립중앙박물관을 비롯한 전국 국립박물관에서 우리 문화유산을 활용한 공연, 문화상품 개발 및 보급, 특별 전시 운영, 출판, 교육 등 다양한 문화예술 서비스를 제공하여 국민들의 삶에 박물관 문화가 자리잡을 수 있도록 기여하고 있습니다.

미션	문화 유산의 보존·계승 및 이용 촉진과 국민의 문화향유 증진			
비전	문화유산에 미래의 가치를 더하는 박물관 복합문화콘텐츠 창출			
핵심가치	창의성 전문성 도전성 신뢰			
전략목표	박물관 공연 특화 · '극장 용' 공연 기획력 강화 · 박물관문화향연 브랜드화 · '극장 용' 인지도 제고	문화상품 가치 확산 · 박물관 특화 문화상품 개발 · 문화상품점 운영 효율성 증대 · 문화상품사업 경쟁력 강화	박물관 협력 사업 확대 · 전시운영사업 활성화 · 교육사업 영역 확대 · 박물관 출판사업 다변화	책임경영 구현 · 조직 운영 효율성 제고 · 기관 이미지 개선 · 고객만족 경영



문화예술진흥사업

- 박물관 전시와 연계한 공연을 선보입니다.
- 창작뮤지컬 발전을 위한 국내 우수 뮤지컬 발굴을 통해 새로운 감동을 드립니다.
- 문화예술프로그램을 개발합니다.



창조적 문화상품 개발·보급사업

- 박물관 문화자산을 활용한 독창적 문화상품을 개발합니다.
- 다양한 유통경로 개발을 통해 우리 문화상품을 보급합니다.



편의서비스 증진사업

- 이용객 선호메뉴 및 소비성향을 고려한 식음료서비스를 제공합니다.
- 전시안내 모바일 단말기를 통한 편리한 유물정보를 제공합니다.

개막식 안내

1) 개막식 개요

Concept

박물관 미술관을 보는 창

박물관미술관에 대한 인사이트를 담아내고, 올해 함께하는 박물관미술관 주간의 프로그램들을 소개하는 느낌의 온라인 개막식 진행

프로그램 미리보기

전문가-시민 토론

시민과의 점점 마련

개막식 개요

- 박물관, 미술관 주간의 미래에 대한 심도 있는 토론과, 주간 프로그램 미리보기를 결합한 온라인 개막식
- 일시 : 2021년 5월 13일(목) 14:00 - 15:20
- 참석자 - 1부 : 사회자(1명), 온라인 시청자
- 2부 : 시민 25명(온라인), 뮤지엄 전문가(4명 내외)

개막 영상

개회사

콘텐츠 공개

시민 토론회

진행 방식

▶1부 2021 박미주간 랜선 투어

사회자의 소개에 따라 순차 별로
올해 주간의 콘텐츠를 돌아보는 공식 행사 프로그램

▶2부 시민 & 전문가 토론

' 박물관의 미래 : 회복과 재구성' 이라는 주제로
뮤지엄 전문가와 시민들이 토론을 나누는 프로그램

	구분	시간	주요 내용	비고
1부	사회자 인사말	5'	박물관미술관 주간 소개, 주요 프로그램 소개	현장 라이브
	개막영상	3'	홍보대사, 뮤지엄 관계자들의 이야기와 올해 주제를 표현한 영상	사전 제작 영상(인터뷰 영상 / 사례 영상 포함)
	개회사	2'	개회사 및 축사	사전 제작 영상
	주간 코멘터리	10'	유명 큐레이터의 올해 주제 설명 / 프로그램 관전포인트 설명	사전 제작 영상
	거리로 나온 뮤지엄 콘텐츠 공개	5'	서울/대구에 설치되는 올해의 '거리로 나온 뮤지엄'에 대한 영상 최초 공개 및 총괄 작가(조민서)님의 인터뷰 영상	사전 제작 영상
중간 영상	중간 영상	5'	박물관 미술관주간 관련 스케치 영상 / 참여관 온라인 영상 등	진행여부 확인 필요
Break Time	Break Time	10'	온라인 줌 토론 세팅 진행	온라인 토론(줌) / 좌장은 현장 진행
2부	주제토론	40'	박물관·미술관을 통한 경험의 확장 & 콘텐츠의 미래	온라인 토론(줌) / 좌장은 현장 진행

2) 개막 토론 안내

▶ 운영 내용

1) 진행 내용 : 대주제(박물관의 미래 : 회복과 재구상)를 풀어 세부 주제들을 중심으로 **전문가와 시민이 자유롭게 토론하는 환경 조성**

2) 참석자 : 시민 25명(사전 섭외) / 전문가 4명(좌장 포함) 총 29명

3) 운영 방식

- 좌장은 운영을 위해 시스템이 구축되어 있는 스튜디오에서 ZOOM 접속하여 진행
- 좌장을 제외한 연사들과 시민들은 모두 본인의 회사 혹은 집에서 자유롭게 ZOOM 접속하여 진행

① 좌장의 주제 제시

② 주제에 대한 연사들의 의견 제시

③ 시민들의 질의응답(지정토론)

4) 시민 섭외 방식 : SNS 공개 모집(4월 말 - 5월 초 집중 모집) / 박물관학, 고고학, 미술사학 등 관련학과 전공생 및 박물관·미술관에 관심이 많은 일반 시민들로 구성

5) 세부 주제(안) : 시민들의 경험을 들어볼 수 있고, 소통할 수 있는 주제들로 선정하여 자유로운 토론 분위기 형성

세부 주제(안)	내용
박물관·미술관을 통한 경험의 확장 & 콘텐츠의 미래	과거에는 역사 유물, 작품 및 해석을 보여주는 등 실물 위주의 일방향적인 콘텐츠가 주를 이뤘으나, 현재는 관객의 경험을 확대하기 위해 분석 기법과 실감형 콘텐츠 제작, 스토리의 이입을 통해 관객과 소통하는 뮤지엄으로 거듭나고 있습니다. 또한, 관객들은 뮤지엄의 새로운 시도와 다양한 콘텐츠를 통해 지친 일상 속 치유의 시간을 경험하기도 합니다. 박물관, 미술관들이 현재 시민들의 경험 확장을 위해 시도하고 있는 것들은 무엇이며, 시민들은 박물관, 미술관에서 경험하고 싶어하는 콘텐츠가 어떠한 것인지 논의해봅시다.

▶ 타임테이블

시간	내용	비고
14:40 - 15:20	전문가 & 시민 토론	
40'		

3) 연사

연사 섭외 리스트(안)

좌장



- 경력 : 現 국립공주박물관 관장
前 국립중앙박물관
미래전략담당관
- 참고 자료
[한수 국립공주박물관장 취임](#)



- 경력 : 現 성균관대학교 박물관
큐레이터
- 참고 자료
['아침마당' 안현정 눈길...큐레이터는 어떤 직업?](#)



- 경력 : 現 소다미술관 관장
- 참고 자료
[\[포커스인\] 장동선 소다미술관 관장](#)

*연사 1인 추가 섭외 중

4) 세부 일정 및 참여 혜택

▣ 세부 진행 일정

진행 내용	일정	비고
시민 모집 기간	4월 28일(수) ~ 5월 5일(수)	관련 학과 학생 모집 기간
참여자 선정 및 안내메일 발송	5월 6일 (목)	
ZOOM 접속 링크 발송	5월 11일 (화)	문자로 발송 예정
리허설 진행	5월 12일 (수) 16:00~16:30 예정	노트북 세팅이 어려울 경우, 핸드폰을 통한 참석 요망
개막 토론 진행	5월 13일 (목) 14:40~15:20 예정	원활한 진행을 위해 개막식 시작 30분 전인 13:30분 부터 대기 요청

▣ 참여 혜택

1. <국립박물관문화재단>의 이름으로 2021 박물관·미술관주간 개막 토론 참여 확인증 발급
2. 2021 박물관·미술관주간 기념품 제공